



Informazioni personali

Nome e Cognome

Indirizzo

Telefono

E-mail

Cittadinanza

Data di nascita

Sesso



Nicoletta Melloni

[REDACTED]

+39 [REDACTED]

nicoletta.melloni@gmail.com

Italiana

10 Marzo 1965

F

www.linkedin.com/in/nicoletta-melloni/

Esperienza professionale

Date

Lavoro o posizione ricoperti

Principali attività e responsabilità

Nome e indirizzo del datore di lavoro

Tipo di attività o settore

Da Marzo 2020 a oggi

RESPONSABILE MARKETING&COMUNICAZIONE

Attività di comunicazione

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA ASCOM PORDENONE

ASSOCIAZIONE DI CATEGORIA

Responsabile mktg strategico&operativo servizi offerti dall'Associazione.

Responsabile Comunicazione Periodo Covid-19:

- Comunicazione interna. Comunicazione verso gli Stakeholder.
- Comunicazione verso gli Associati e Prospect.

Responsabile Relazioni Esterne verso Enti/Amministrazioni.

Gestione Campagne comunicazione/on e off line.

Responsabile progettazione/realizzazione grandi progetti.

Responsabile progetti co-marketing.

Gestione Partner/Fornitori Strumenti/Attività comunicazione.

Gestione ufficio stampa.

Responsabile contenuti sito/social/newsletter.

2016 - 2020

RESPONSABILE FORMAZIONE /AREA MARKETING&COMUNICAZIONE

Attività di consulenza/formazione

ATENA TEAM SPA | BRESCIA | ENTE FORMATIVO

FORMAZIONE E CONSULENZA

Individuazione fabbisogno formativo Azienda Cliente.

Strutturazione del piano d'intervento presso l'azienda Cliente/in Aula.

Coordinamento attività formative dell'area di responsabilità allo scopo di contribuire con efficacia ad un effettivo miglioramento di quanto in oggetto della formazione.

In particolare gli interventi sono mirati a migliorare l'utenza nelle attività di comunicazione, nelle relazioni, nella gestione delle criticità derivanti da nuove situazioni lavorative, passaggi generazionali, mutate condizioni di assetti societari.

Date
Lavoro o posizione ricoperti
Principali attività e responsabilità
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

2010 - 2020
RESPONSABILE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE/PRODOTTO
IMEL SPA | CODROIPO (UD) | AZIENDA BTB
Attività di comunicazione
PROGETTAZIONE, PRODUZIONE IMPIANTI VERNICIATURA
Strutturazione/Gestione di tutte le attività di Marketing e Comunicazione Istituzionale/Corporate.
Gestione e definizione budget annuale.
Definizione piano di marketing e comunicazione.
Organizzazione eventi dedicati a Clienti Direzionali/Partners/Dealers.
Organizzazione partecipazione fiere settore.
Organizzazione contenuti sito aziendale, monitoraggio visite sito/posizionamento. Coordinamento agenzie comunicazione esterne per realizzazione strumenti off/on-line. Organizzazione contenuti/post social aziendali.
Art Direction cataloghi prodotto.
IN STAFF CON LA DIREZIONE GENERALE

Date
Lavoro o posizione ricoperti
Principali attività e responsabilità
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

2008 - 2019
PROJECT MANAGER PROGETTI CONSULENZA AREA MARKETING
Attività di formazione/consulenza.
ERGON GROUP | Udine | ENTE FORMATIVO
FORMAZIONE IN AULA E AZIENDA
Individuazione fabbisogno Azienda Cliente (Audit).
Strutturazione del piano d'intervento presso l'azienda Cliente.
Coordinamento attività di consulenza dell'area di responsabilità allo scopo di contribuire con efficacia ad un effettivo miglioramento di quanto in oggetto della consulenza.

Date
Lavoro o posizione ricoperti
Principali attività e responsabilità
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

2008 - 2010
RESPONSABILE MARKETING OPERATIVO.
Attività di marketing/comunicazione.
DOMOTECNICA ITALIANA | San Vendemiano (TV) | FRANCHISING
FRANCHISING TERMIDRAULICA
Organizzazione comunicazione istituzionale rivolta affiliati e prospect.
Coordinamento agenzie comunicazione esterne per realizzazione strumenti off/on-line.
Formazione affiliati.
IN STAFF CON LA DIREZIONE GENERALE.

Date
Lavoro o posizione ricoperti
Principali attività e responsabilità
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

2009 - 2010
RESPONSABILE MARKETING.
Attività di marketing/comunicazione.
ICAN SRL | GORGO AL MONTICANO (TV) | AZIENDA BTC
PRODUZIONE PORTE PER INTERNI
Organizzazione eventi dedicati a Clienti Direzionali/Agenzie vendita
Organizzazione partecipazione fiere settore.
Organizzazione contenuti sito aziendale, monitoraggio visite sito/posizionamento. Coordinamento agenzie comunicazione esterne per realizzazione strumenti off/on-line.
IN STAFF CON LA DIREZIONE GENERALE.

Date
Lavoro o posizione ricoperti
Principali attività e responsabilità
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

2006 - 2009
RESPONSABILE MARKETING.
Attività di marketing/comunicazione/responsabile conto economico
DOOR 2000 | PASIANO DI PORDENONE | AZIENDA BTC
PRODUZIONE PORTE PER INTERNI
IN STAFF CON LA DIREZIONE GENERALE.

Date
Lavoro o posizione ricoperti
Principali attività e responsabilità
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

Date
Lavoro o posizione ricoperti
Principali attività e responsabilità
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

Date
Lavoro o posizione ricoperti
Principali attività e responsabilità
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

Date
Lavoro o posizione ricoperti
Principali attività e responsabilità
Nome e indirizzo del datore di lavoro
Tipo di attività o settore

Principali tematiche/competenze
professionali possedute

2004 - 2006

RESPONSABILE MARKETING

Attività di marketing/comunicazione/responsabile conto economico
TECNOPLAST SRL | PORCIA (PN) | AZIENDA BTC
STAMPAGGIO MATERIE PLASTICHE

2000 - 2004

RESPONSABILE MARKETING

Attività di marketing/comunicazione/responsabile conto economico
SPORTARREDO SPA | GRUARO (VE) | AZIENDA BTC
PRODUZIONE APPARECCHIATURE ABBRONZANTI/COSMETICI

1994 - 2000

RESPONSABILE GESTIONE CLIENTI DIREZIONALI

Attività di marketing/comunicazione
GFP SPA | AZZANO DECIMO (PN)
AGENZIA PUBBLICITA'

1991 - 1994

BRAND MANAGER HO.RE.CA

Attività di marketing/comunicazione
ARGEL SPA | SOMMACAMPAGNA (VR)
PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE SURGELATI

COMPETENZE COMUNICATIVE

Ottime competenze comunicative acquisite durante le mie esperienze come responsabile marketing, ambito nel quale è di mia responsabilità anche la formazione alla rete vendita e al personale interno dell'azienda. Inoltre, essere formatore mi ha portato ad accrescere la capacità di comunicare alle utenze più diverse, modulando l'intervento formativo sulle reali esigenze dell'aula. Gestione attraverso un ascolto efficace delle relazioni con i fornitori completa il mio profilo.

COMPETENZE ORGANIZZATIVE E GESTIONALI

Raggiungere gli obiettivi con efficacia gestendo con efficienza le risorse (umane ed economiche) sono alcuni dei risultati che ho raggiunto in più di 20 anni di esperienza con le aziende più diverse in termini di fatturato, dimensione, cultura, comparto.

Buona capacità ad entrare in relazione con altre persone grazie all'empatia che si crea. Saper ascoltare, saper riconoscere le altre competenze, saper far emergere le eccellenze dei collaboratori.

Grazie alla formazione svolta in aula ma grazie soprattutto al lavoro sul campo, svolto in vent'anni di lavoro. Il lavoro di squadra è alla base di ogni successo, è condizione fondamentale per una continua crescita non solo professionale ma anche personale. Ottimo coach e formatore.

Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

SOCIAL MEDIA MARKETING/INTENSIVE COURSE
IMPARAFACILE (BG)

LABORATORIO DI STORY TELLING / EMAIL MARKETING
IMPARAFACILE (BG)

BRAND REPUTATION
FUCINA DI FORMAZIONE (MI)

ESSERE SOCIAL: MODA O NECESSITA'?
FUCINA DI FORMAZIONE (MI)

GESTIONE DEL MARKETING STRATEGICO & OPERATIVO
FONDAZIONE CUOA (VI)

COME SVILUPPARE UN PIANO DI BUSINESS
SDA BOCCONI (MI)

IL CATEGORY MANAGEMENT
IFOR (MI)

MASTER IN MARKETING & COMUNICAZIONE
FONDAZIONE CUOA (VI) - 12 MESI - ASFOR

LAUREA SCIENZE POLITICHE
UNIVERSITA' STUDI PADOVA 110/110

Competenze personali

Madrelingua
Altre lingue
autovalutazione
Livello europeo

ITALIANO

comprensione		parlato		scritto
B1	B1	A1	A1	B1
A1	A1	A1	A1	A1

INGLESE

FRANCESE

Forte sensibilità nella gestione dei dati unita, a esperienza maturata nei settori BTB e BTC. per comprendere lo stato del mercato nel quale opera l'azienda al fine di migliorare le performance in termini di volumi e fatturato.
Ottima conoscenza delle diverse leve del marketing mix.

BUONA PADRONANZA DEGLI STRUMENTI DELLA SUITE PER UFFICIO (ELABORATORE DI TESTI, FOGLIO ELETTRONICO, SOFTWARE DI PRESENTAZIONE).
OTTIMA CONOSCENZA PROGRAMMI GRAFICA FREE ON-LINE (Canva, Crello).

Lingua madre: ITALIANO
Altre lingue: INGLESE

Patente: B

Interessi personali

Calcio settore giovanile.
Automobilismo (Navigatore Rallye e Regolarità Autostoriche).
Running.
Cibo.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, consapevole della responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di rilascio di dichiarazioni mendaci, il sottoscritto DICHIARA che le informazioni sopra riportate corrispondono a verità.

Azzano Decimo, 10 Ottobre 2022.

