

GIANNI



FERRETTI DE LUCA

PROFILO

Molto ambizioso, con formazione nelle vendite, nel marketing e nella gestione del personale. Competenze in analisi di mercato, previsioni e valutazione delle esigenze dei clienti. Meticoloso, che eccelle nel gestire più attività contemporaneamente e nel lavorare sotto pressione.

COMPETENZE

Product Management & Marketing

Motivator and Leader

Hard Working

Problem Solving

Multitasking

LINGUE

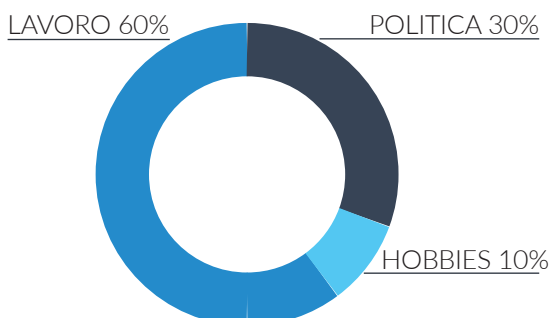
Italiano | madrelingua



Inglese | B1



UNA GIORNATA TIPO



LAVORO

- 1989 - ad oggi **IMPRENDITORE** nel settore di trasporto di persone, nello specifico di noleggio con conducente con autovettura

POLITICA

- 2009 - ad oggi **CONSIGLIERE COMUNALE** capogruppo Gruppo Consiliare presso il Comune di Rozzano
- 2015 - ad oggi **COMMISSARIO** membro del dipartimento servizi pubblici locali ambiente e mobilità anci Lombardia

EDUCAZIONE

- 2016 - ad oggi Formazione continua in gestione d'azienda
UNIVERSITÀ CARLO BO - URBINO
Laureando in scienze politiche
- 1978 - 1983 **ITIS FELTRINELLI**
diploma di perito in costruzioni aeronautiche

CAPACITÀ COMUNICATIVE

- Capacità di parlare in pubblico in modo articolato e con sicurezza.
- Eccellenti capacità di comunicazione sia scritte che orali.

CAPACITÀ ORGANIZZATIVE

- Capacità di lavorare in multitasking, in ambienti dinamici e sotto pressione.
- Esperienza nel dirigere team interfunzionali.
- Ottime competenze di project management, con esperienza nel portare a termine i progetti rispettando i tempi e il budget.
- Eccellenti competenze di analisi e risoluzione dei problemi.
- Capacità di lavorare con efficacia sia in autonomia che in un team.
- Capacità di gestire più progetti contemporaneamente, definendo le priorità dei flussi di lavoro in base alle esigenze.
- Dimostrate competenze di team leadership.
- Capacità di sfruttare rapidamente le nuove idee di e integrarle in piani esistenti.